

Отчет по мероприятию

Полное наименование мероприятия

Всероссийский Конкурс коммерческой рекламы Парящий Зилант

Направления

Реклама, дизайн;

Срок проведения

с 14.03.2022 по 20.05.2022

Организатор

- Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций

Ответственный(ые)

[Якупов Б.И.](#)

[Зиятдинова Э.М.](#)

Email

elmira.g@mail.ru

Телефон

+7(917)393-53-26

Количество участников

150

Краткая информация о результатах проведенного научного мероприятия:

В 2022 году в Оргкомитет Конкурса коммерческой рекламы Парящий Зилант поступили 64 заявки из 5 российских вузов: Казанский (Приволжский) федеральный университет, Елабужский институт Казанского федерального университета, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова, Национальный исследовательский Томский государственный университет, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского. В Конкурсе приняло участие более 200 студентов. Студенты представляют творческие работы с использованием вымышленного имени бренда, выдуманных характеристик товара/услуги на основе заполненного брифа. В номинации Лучший видеоролик 1 место поделили: - студенты 2 курса направления РИСО КФУ Никольская Вероника Евгеньевна, Хафизова Алия Фанисовна, Лопатина Полина Андреевна - студентка 2 курса направления Медиакоммуникации КФУ Анастасия Карташова 2 место поделили: студенты 2 курса направления РИСО КФУ Фарукшин Карим, Грушина Алена, Колесникова Дарья - студентка Елабужского Института КФУ Оксана Чеканова 3 место получили: - студенты 2 курса направления РИСО КФУ Андреева Софья, Степанова Ксения, Чумутина Вероника В номинации Лучшая анимационная реклама призёром стали студенты 4 курса направления Медиакоммуникации КФУ Мельникова Светлана, Читнаева Наталья, Золотухина Наталья. Победители Конкурса были награждены дипломами и памятными призами.

Резолюция и принятые решения:

Оргкомитет принял решение о проведении конкурса коммерческой рекламы ежегодно в феврале-мае.