

Отчет по мероприятию

Полное наименование мероприятия

Всероссийский конкурс социальной рекламы

Направления

Реклама, дизайн;

Срок проведения

с 01.04.2022 по 27.04.2022

Организатор

- Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций

Ответственный(ые)

[Никитина Т.И.](#)

Email

tatyana_shreya@mail.ru

Телефон

+7(903)313-45-50

Количество участников

181

Краткая информация о результатах проведенного научного мероприятия:

С 1 по 27 апреля 2022 г. прошел Всероссийский студенческий конкурс социальной рекламы. На конкурс поступило более 100 оригинальных интересных по исполнению авторских работ студентов ВУЗов, что подтверждает актуальность данного мероприятия. Работы номинантов Конкурса были выставлены на официальном сайте Конкурса (http://vk.com/kfu_konkurs), с целью проведения Интернет-голосования, результаты которого учитывались членами жюри при определении победителей. Конкурс Социальной рекламы позволил выразить отношение студенческой молодежи к той или иной социальной проблеме в России и привлечь к ним внимание общественности, органов государственной власти посредством создания авторской рекламы, повысить качество социальной рекламы, выявить мнение студенческой молодежи о наиболее значимых социальных проблемах. Участие в Конкурсе дало возможность заявить о себе, продемонстрировать свое профессиональное мастерство, обрести уверенность в своих силах, получить работу в свое портфолио. Основными результатами стали: - создание портфолио - предложены проекты для практической реализации Администрациям г. Казани

Библиографическое описание сборника тезисов докладов (статей), изданного по итогам работы НТМ:
нет

Резолюция и принятые решения:

По итогам конкурса социальной рекламы было принято решение: 1. направить проекты для рассмотрения в органы государственной власти с целью реализации в г. Казань. 2. проводить конкурс социальной рекламы ежегодно. 3. возможно изменение формата мероприятия. Предлагается новая форма - фестиваль. Определены основные направления развития данного мероприятия: - повышение общественной значимости социальной рекламы в вопросах привлечения внимания к решению социальных проблем, в том числе и проблем молодежи - привлечение и активизация молодежи к социальному творчеству.

Дополнительная информация:

номинация Лучшая наружная реклама - студенты 3 курса направления : Реклама и связи с общественностью - КФУ Малыгина Диана Шамилевна, Ниценко Вероника Александровна, Нуриева Ксения Руслановна, Степанова Арина Денисовна, Хайруллина Элина Халиловна номинация Лучшая видео реклама (Коррупция) - студенты 2 курса направления : Реклама и связи с общественностью - КФУ Андреева Софья Андреевна, Степанова Ксения Андреевна, Чумутина Вероника Витальевна, а также Гайфуллина Диана Ильдаровна, Шайхутдинова Мадина Айратовна, Саитова Луиза Наильевна.