

Отчет по мероприятию

Полное наименование мероприятия

Дополнительная общеразвивающая образовательная программа Академия рекламы и PR

Направления

Реклама, дизайн;

Срок проведения

с 15.11.2021 по 10.12.2021

Организатор

- Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций

Ответственный(ые)

[Никитина Т.И.](#)

[Фадеев А.А.](#)

Email

tatyana_shreya@mail.ru

Телефон

+7(903)313-45-50

Количество участников

3

Краткая информация о результатах проведенного научного мероприятия:

Актуальность программы обусловлена профессиональной неопределённостью, характерной для части школьников 10-11 классов, в процессе чего возникают сложности при выборе оптимального направления в образовательной организации высшего образования. Программа позволила школьникам получить представление о направлении 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профессии PR-специалиста в целом. Занятия по данной программе состояли из теоретической и практической частей. Половину времени аудиторных занятий занимали теоретическая часть в форме лекций и практических занятий. На практических занятиях было предусмотрено использование комбинированных форм занятий: беседа, свободная самостоятельная деятельность, выполнение лабораторных работ. В рамках дополнительной общеобразовательной программы Академия рекламы и PR были изучены следующие темы: PR-службы: формы, функции, место и роль в структуре организации Торговая марка и бренд: основные понятия и определения Понятие копирайтинг Рекламные тексты как предмет изучения Рекламный концепт в рекламных сообщениях Слоган в рекламе Понятие, содержание, сущность и методы антикризисных public relations Сущность и основные категории антикризисного PR Внутренняя и внешняя среда организации Продвижение сайта в поисковых системах Понятие и сущность социальных медиа.

Библиографическое описание сборника тезисов докладов (статей), изданного по итогам работы НТМ:

не предполагается сборник

Резолюция и принятые решения:

Данная программа актуальна с целью продвижения направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью КФУ. Выполняет задачу профориентационной работы. Принято решение проводить данное мероприятие 2 раза в год.