

Отчет по мероприятию

Полное наименование мероприятия

Всероссийский конкурс социальной рекламы

Направления

Реклама, дизайн;

Срок проведения

с 16.04.2019 по 27.04.2019

Организатор

- Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций

Ответственный(ые)

[Никитина Т.И.](#)

Email

tatyana_shreya@mail.ru

Телефон

+7(903)313-45-50

Количество участников

131

Краткая информация о результатах проведенного научного мероприятия:

С 16 по 27 апреля 2019 г. прошел Всероссийский студенческий конкурс социальной рекламы. На конкурс поступило более 100 оригинальных интересных по исполнению авторских работ студентов ВУЗов, что подтверждает актуальность данного мероприятия. В период с 16 по 22 апреля 2019 г. работы номинантов Конкурса были выставлены на официальном сайте Конкурса (<http://ads-kfu.ucoz.net>), с целью проведения Интернет-голосования, результаты которого учитывались членами жюри при определении победителей. Конкурс Социальной рекламы 2019 г. позволил выразить отношение студенческой молодежи к той или иной социальной проблеме в России и привлечь к ним внимание общественности, органов государственной власти посредством создания авторской рекламы, повысить качество социальной рекламы, выявить мнение студенческой молодежи о наиболее значимых социальных проблемах. Участие в Конкурсе дало возможность заявить о себе, продемонстрировать свое профессиональное мастерство, обрести уверенность в своих силах, получить работу в свое портфолио. Основными результатами стали: - создание портфолио - предложены проекты для практической реализации Администрациям г. Казани. - предложены проекты для показа на канале УНИВЕР ТВ

Резолюция и принятые решения:

По итогам конкурса социальной рекламы было принято решение: 1. направить проекты для рассмотрения в органы государственной власти с целью реализации в г. Казань. 2. проводить конкурс социальной рекламы ежегодно. Определены основные направления развития данного мероприятия: - повышение общественной значимости социальной рекламы в вопросах привлечения внимания к решению социальных проблем, в том числе и проблем молодежи - привлечение и активизация молодежи к социальному творчеству.

Дополнительная информация:

Победители конкурса социальной рекламы 2019: В номинации Лучшая наружная реклама - студенты 2 курса направления Реклама и связи с общественностью КФУ Юсупов Айрат Рифкатович, Бутембаев Фарид Аббасович, Гимадеев Кирилл Артурович, Харламов Павел Константинович В номинации Лучшая видео реклама (Интернет-грумминг) - студенты 2 курса направления Реклама и связи с общественностью КФУ Никандрова Евгения Рустемовна, Халитова Рената Рустемовна, За Ми Буй, Губайдулина Камиля Ринатовна, Яппарова Диляра Вадимовна