

Отчет по мероприятию

Полное наименование мероприятия

Летняя школа маркетинга

Направления

Экономика, предпринимательство;

Срок проведения

с 04.07.2017 по 07.07.2017

Организатор

- Институт управления, экономики и финансов

Ответственный(ые)

[Каленская Н.В.](#)

Email

kalen7979@mail.ru

Телефон

+7(919)643-04-72

Количество участников

22

Краткая информация о результатах проведенного научного мероприятия:

Институт управления и территориального развития проводит совместно с консалтинговой компанией 'Контакт-Эксперт' и Гильдией маркетологов летнюю школу маркетинга. Летняя школа реализуется при активном участии ведущих мировых экспертов в области маркетинга и экономического прогнозирования по перспективным направлениям развития Казанского федерального университета. Реализация данного мероприятия будет способствовать как повышению эффективности экономической деятельности КФУ вследствие их исполнения на коммерческой основе, так и повышению узнаваемости бренда университета в мировом образовательном пространстве вследствие высокой значимости экспертного мнения тренеров школы. В соответствии с генеральным соглашением с 'Контакт-Эксперт' в рамках реализации совместных мероприятий будут реализованы следующие задачи, решение которых отразится на повышении конкурентоспособности КФУ, а именно: - создание междисциплинарной рабочей группы по рыночному прогнозированию, продвижению и коммерциализации научных исследований и их внедрение на мировые - популяризация бренда КФУ в мировое пространство, в т.ч. среди ведущих работодателей - привлечение иностранных студентов из стран СНГ (Казахстан, Узбекистан, Армения) и проведение в последующие годы международной летней школы по маркетингу и поведенческой экономике - разработка электронных образовательных ресурсов: 'Исследование поведения потребителей', 'Управление маркетинговой деятельностью', 'Бренд-менеджмент' - публикация статей в журналах индексируемых в базах данных Web of Science и Scopus - участие в реализации совместных грантов - разработка методики организации международной летней школы 'Школа маркетинга' 2018-2020.

Библиографическое описание сборника тезисов докладов (статей), изданного по итогам работы НТМ:

Не предполагается

Резолюция и принятые решения:

Проведение ежегодной школы маркетинга среди ведущих ВУЗов России, а также ближнего и дальнего зарубежья