

# Отчет по мероприятию

## Полное наименование мероприятия

XI Международная научно-практическая конференция Маркетинг и общество

## Направления

Социогуманитарное; Экономика, предпринимательство; Реклама, дизайн;

## Срок проведения

с 15.12.2016 по 16.12.2016

## Организатор

- Институт управления, экономики и финансов

## Ответственный(ые)

[Каленская Н.В.](#)

## Email

kalen7979@mail.ru

## Телефон

+7(919)643-04-72

## Количество участников

122

## Краткая информация о результатах проведенного научного мероприятия:

15-16 декабря прошла 11-я международная научно-практическая конференция 'Маркетинг и общество'. Всего зарегистрировалось на конференцию 75 челок, более 50 приняли очное участие. 15 декабря на пленарном заседании выступали: - Трофимова Марина Викторовна, заместитель Руководителя Управления Роспотребнадзора по Республике Татарстан - Кабиров Альберт Абдельхайевич, исполнительный директор Ассоциации малого и среднего бизнеса РТ - Терентьев Евгений Павлович, Исполнительный директор, член Правления Республиканской Ассоциации санаторно-курортных учреждений 'Санатории Татарстана'. В ходе конференции были рассмотрены практические аспекты не только профессиональной деятельности маркетолога, но и проблемы взаимодействия реального сектора с образовательным учреждением. 16 декабря на секции 'Трибуна молодого ученого' магистранты 2 курса программы 'Маркетинг' выступили с докладами по темам своих диссертаций. Лучшим был признан доклад Вафина Ленара на тему 'Анализ и оценка последствий реформирования системы налогообложения в нефтяной отрасли'.

## Библиографическое описание сборника тезисов докладов (статей), изданного по итогам работы НТМ:

В печати

## Резолюция и принятые решения:

По итогам конференции были приняты следующие решения: 1. Провести в апреле в рамках экономического форума секции 'Маркетинговые технологии в бизнес среде Республики Татарстан' и 'Маркетинг и управление продажами: требования и перспективы для бизнеса' 2. Статьи участников конференции приняты к публикации в сборник 11-й Международной научно-практической конференции 'Маркетинг и общество' (РИНЦ) срок - январь 2017 г. Лучшие статьи конференции будут отобраны для публикации в журнале 'Казанский экономический вестник'.