

Отчет по мероприятию

Полное наименование мероприятия

Всероссийский конкурс социальной рекламы

Направления

Реклама, дизайн;

Срок проведения

с 27.03.2017 по 23.04.2017

Организатор

- Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций

Ответственный(ые)

[Никитина Т.И.](#)

Email

tatyana_shreya@mail.ru

Телефон

+7(843)231-53-22

Количество участников

115

Краткая информация о результатах проведенного научного мероприятия:

С 27 марта по 23 апреля прошел Всероссийский студенческий конкурс социальной рекламы. На конкурс поступило более 90 оригинальных интересных по исполнению авторских работ студентов ВУЗов г. Казани, Перьми, Чувашской республики, что подтверждает актуальность данного мероприятия. В период с 14 марта по 16 апреля 2017 г. работы номинантов Конкурса были выставлены на официальном сайте Конкурса (<http://ads-kfu.ucoz.net>), с целью проведения Интернет-голосования, результаты которого учитывались членами жюри при определении победителей. Победителями конкурса социальной рекламы 2017 в номинации Лучшая наружная реклама (2 работы)- студентки 4 курса направления Реклама и связи с общественностью КФУ Бородина Арина, Урманчеева Ляйсан и Невирович Александра, Давлетшина Аделина, Краснова Анастасия в номинации Лучшая видео реклама - студенты 2 курса направления Реклама и связи с общественностью КФУ Казакова, Маланина, Ахметова, Мащенко, Сафина. Конкурс Социальной рекламы 2017 г. позволил выразить отношение студенческой молодежи к той или иной социальной проблеме в России и привлечь к ним внимание общественности, органов государственной власти посредством создания авторской рекламы, повысить качество социальной рекламы, выявить мнение студенческой молодежи о наиболее значимых социальных проблемах. Участие в Конкурсе дало возможность заявить о себе, продемонстрировать свое профессиональное мастерство, обрести уверенность в своих силах, получить работу в свое портфолио. Основными результатами стали: - создание портфолио - предложены проекты для практической реализации Администрациям г. Казани. -предложены проекты для показа на канале УНИВЕР ТВ

Резолюция и принятые решения:

По итогам конкурса социальной рекламы было принято решение: 1. направить проекты для рассмотрения в органы государственной власти с целью реализации в г. Казань. 2. проводить конкурс социальной рекламы ежегодно, с включением номинации для школьников. Определились основные направления развития данного мероприятия: - повышению общественной значимости социальной рекламы в вопросах привлечения внимания к решению социальных проблем, в том числе и проблем молодежи - привлечению и активизации молодежи к социальному творчеству.

Дополнительная информация:

Победители конкурса социальной рекламы 2016: в номинации Лучшая наружная реклама (2 работы)- студентки 4 курса направления Реклама и связи с общественностью КФУ Бородина Арина, Урманчеева Ляйсан и Невирович Александра, Давлетшина Аделина, Краснова Анастасия в номинации Лучшая видео реклама - студенты 2 курса направления Реклама и связи с общественностью КФУ Казакова, Маланина, Ахметова, Мащенко, Сафина